

～ 住まいの中心にインテリアキッチンを。～

戸建住宅商品「^{シンセ}^{ビス}SINCÉ BiSS」に ^{キッチンハウス}「kitchenhouse」とのコラボレーションプランを追加

トヨタホーム株式会社（名古屋市東区泉一丁目 23 番 22 号、代表取締役社長 後藤裕司）は、9 月に発売した企画型商品「SINCÉ BiSS（シンセ・ビス）」に、「kitchenhouse（キッチンハウス）」とのコラボレーションプランを追加し、本日、発売しました。

キッチンハウスは、「オンリーワン・キッチン」をコンセプトに、フルオーダーキッチンを一邸ずつ企画製造する日本のブランド*です。 ※運営会社：株式会社 TJM デザイン

今回のコラボは、シンセ・ビスの「ベスト・アイデア・セレクションズ」というコンセプトのもと、デザイン性、機能性、耐久性を兼ね備えたこのハイグレードキッチンを企画型商品に組み込むことで、よりお求めやすくしたパッケージプランとしています。4 つのインテリアスタイルから選択可能で、自分好みの個性豊かなキッチン空間を演出できます。

今回追加した全 20 プランで、クッカー+カップボードとシンクが 2 列でレイアウトされたデュエスタイルのキッチンを採用しました*。コンロを壁側に設けたことにより、煙や油ハネ、匂いの拡散を抑えるだけでなく、レンジフードがリビング側に出ないためより開放的な LDK 空間を生み出します。また、コンロ側、シンク側それぞれに作業スペースがあるため複数人で調理できるなど、家族で料理時間を楽しめる仕様になっています。 ※今回追加した 20 プランは全て勾配屋根タイプ

また、天板には豊かな表現力を持ち、上質なデザインを生み出す樹脂製素材のメラミンシート「EVALT（エバルト）」を使用し、食洗器は「BOSCH（ボッシュ）」のフロントオープンタイプを標準仕様とするなど、素材や設備もハイグレードなものを提案しました。

今回のプラン追加によりシンセ・ビスは合計で 130 プランをラインナップしており、今後もプランを拡大し、建物タイプや仕様・設備などのバリエーションを充実させてまいります。



キッチンイメージ

■ 4つのインテリアスタイル



Natural



Rustic



Cool Modern



HOKUOH

■ デュエスタイル

「デュエ」スタイル特徴

それぞれに作業スペースがあるので
2人で調理ができる



- 作業スペースが広くて長い
- 引出し収納が「3段×2列」と多い
- レンジフードが作業スペース側にあるため「煙やにおい」が漏れにくい

■ EVALT

| | | | | | |
|--|--------------|--|--------------|--|------------|
| | 汚れが つきにくい | | キズが つきにくい | | 衝撃に つよい |
| | 掃除が しやすい | | 熱につよい | | 水につよい |

※高温の鍋等を置く際は鍋敷きをご利用ください。

■ BOSCH

たくさん洗える、そのまま洗える
海外製食洗機

ボッシュ製
大容量モデル 余熱乾燥方式
[W450]



以上

未来をまちづくる **PLT**

Prime Life Technologies

プライム ライフ テクノロジーズグループは、パナソニック ホームズ、トヨタホーム、ミサワホーム、パナソニック建設エンジニアリング、松村組を事業会社として「未来をまちづくる PLT」をコーポレートメッセージに掲げ、社会課題と顧客課題の解決に取り組みます。

※プライム ライフ テクノロジーズ (株) は、2020 年 1 月にパナソニックとトヨタ自動車が発立し、三井物産を加えた 3 社を株主とする会社です。