

～ 都市へ、人へ。いいメゾン。～

エスパシオ ユーディー

賃貸住宅新商品「ESPACiO UD」を発売

トヨタホーム株式会社（名古屋市東区泉一丁目23番22号、代表取締役社長 後藤裕司）は、昨年5月に導入した賃貸住宅ブランド「TH-Maison(ティーマゾン)」に鉄骨軸組構造の新商品「ESPACiO UD^{※1}(エスパシオ ユーディー)」をラインアップし11月18日に発売します。

トヨタホームは、新築請負事業において賃貸住宅の拡販にも注力しています。エスパシオシリーズは鉄骨軸組構造であることから、設計の自由度が高く、土地形状や道路付けに制約の多い都市部での施工性にも優れた賃貸住宅商品です。今回、特に都市部における一層の事業強化を狙い、エスパシオシリーズに新商品「エスパシオ ユーディー」を投入します。ターゲットエリアの特性に合わせ、構造躯体に15cm単位的设计モジュールが採用されており、設計力や敷地対応力がさらに向上します。

商品特長としては、外壁は全面タイル張りを標準として外観デザインの意匠性を向上、間取り提案では戸建住宅で培ってきたノウハウを注ぎ込み、さらに、東京ゼロエミ住宅水準^{※2}に対応する断熱性に優れた快適な生活空間を提供するなど、長く住み続けられる賃貸住宅となっています。

メインターゲットとする首都圏の都市部及び都市周辺部では、エリアによりニーズが異なるため、「エスパシオ ユーディー」では、「3階建または2階建」と「共同建や長屋」タイプの組み合わせで全4モデルを用意しています。また、高級感がありセキュリティ面でも安心なエントランスロビー、エレベーター、屋内階段・廊下を設置できるタイプなど、仕様・設備面も充実させました。さらに、構造体に重量鉄骨柱^{※3}も選べるなど、オーナーさまの選択肢が広がります。

今回は、プライム ライフ テクノロジーズ (PLT) グループのシナジーを活かして、パナソニックホームズのHS^{※4}構法をOEMで導入し、トヨタホームが自社ブランドの新商品として発売します^{※5}。

トヨタホームは、賃貸住宅でも戸建住宅と同様の60年長期保証^{※6}をご提供することで、オーナーさまの大切な資産と長期安定経営をサポートしてまいります。



都市へ、人へ、いいメゾン。

ESPACiO UD

エスパシオ・ユーディー

TH-maison

※1：UD（ユージー）／URBAN DESIGN（アーバン デザイン）の略。都市の設計・意匠という意味です。

※2：東京ゼロエミ住宅／東京都による温室効果ガス削減を目指した省エネ住宅。高断熱・高効率の仕様・設備、太陽光発電などの再生可能エネルギー利用が特長。断熱性能と設備の省エネ性能による3つの水準があり水準に応じた助成金が用意されています。

※3：重量鉄骨柱／鋼材の板厚が6mm以上のものを「重量鉄骨」、6mm未満の場合は「軽量鉄骨」としています。3階建の場合、1階と2階に重量鉄骨柱を使用することが可能です。

※4：HS構法／ハイパースペース構法（パナソニックホームズ㈱の登録商標）。通し柱を用いない鉄骨軸組構造で階ごとに柱位置の設定が可能であることから設計自由度が高く、敷地対応力にも優れています。

※5：販売エリア／東京都、埼玉県、千葉県及び神奈川県となります（島しょ部を除きます）。

※6：60年長期保証／60年長期保証は「初期保証＋保証延長」の合算期間で、保証延長にはご契約されたトヨタホーム販売店が実施する定期点検と適切なメンテナンス・補修が必要となります。保証期間・内容の詳細については販売店にお問い合わせください。

■ 4つの賃貸モデル



以上

未来をまちづくり **PLT**

Prime Life Technologies

プライムライフテクノロジーズ（PLT）グループは、パナソニックホームズ、トヨタホーム、ミサワホーム、パナソニック建設エンジニアリング、松村組からなる企業グループです。「未来をまちづくりPLT」をコーポレートメッセージに掲げ「住宅」「建設」「まちづくり」事業を通じ、社会課題と顧客課題の解決に取り組みます。

※プライムライフテクノロジーズ株式会社はパナソニックホールディングス株式会社・トヨタ自動車株式会社・三井物産株式会社の3社が株主です。