

2024年2月29日

社員の健康意識の向上・健康増進・組織の活性化のために、スポーツ活動を推進

スポーツ庁「スポーツエールカンパニー2024」に認定

- 2018年に健康宣言を制定以降、健康経営を推進し、社員の自発的な健康づくりのためのスポーツ活動をサポート
- マラソンイベントへの協賛・参加、グループ企業を横断したウォーキングイベントの開催、サークル活動の補助等を実施
- 今後も、定期的なスポーツイベントの実施により、運動習慣定着化に取り組み、社員の健康増進に寄与する

ミサワホーム株式会社（代表取締役社長執行役員 作尾徹也）は、従業員の健康増進のためにスポーツ活動の促進・支援に積極的に取り組んでいる企業として、スポーツ庁による「スポーツエールカンパニー2024」に認定されました。

スポーツ庁が実施した2022年度世論調査の結果では、20代～40代の「働き盛り世代」のスポーツ実施率は各年代とも50%を下回っており、20歳以上の平均52.3%よりも低い状況が見られ、これらの世代では、仕事や家事・育児によりスポーツを実施する時間がないことを理由に挙げる人が多く、健康的なライフスタイルを定着させるためには、一日の大半を過ごす職場において、スポーツに親しむきっかけづくりを進めていくことが重要としています。同認定制度は、従業員がスポーツに親しめる環境づくりを進める企業を評価し、「働き盛り世代」をはじめとして、国民全体のスポーツ実施率の向上につなげることを目的としており、当社は「スポーツエールカンパニー2024」認定を取得しました。

当社では、2018年4月に、社長みずから健康管理最高責任者（CHO^{※1}）に就任、健康宣言を制定し、社員一人ひとりが、高い健康意識を持って、自発的に健康管理・健康づくりに取り組めるようなスポーツ活動を積極的にサポートするなど、健康経営を加速させています。その一環として、マラソンイベントへの協賛や参加、グループ企業を横断してのウォーキングイベントの開催、サークル活動への補助金の支給等を実施しています。

当社は今後も、定期的にスポーツイベントを実施する等、運動習慣の定着化に取り組み、スポーツ活動のサポートを通じて、社員の健康意識の向上・健康増進、社員同士のコミュニケーションの活性化と一体感の醸成を図り、社員一人ひとりとその家族までもがいいきと毎日を過ごせるよう、健康経営の取り組みを進めてまいります。

【当社の主な取り組み】

- 本社所在地の新宿区で開催される「新宿シティハーフマラソン・区民健康マラソン」に協賛。社員もランナーとして出場しており、2019年度は48名、2022年度は62名、2023年度は173名が参加しました。（PLT^{※2}グループ社員を含む）
- グループ企業全社員対象のウォーキングイベントを実施。4,613名を超える社員が参加し、一体感の醸成につながりました。
- 野球やサッカー、ゴルフ等のサークルが多数在籍。サークル活動への補助金制度により、スポーツの実施を促進しています。

※1：プライム ライフ テクノロジーズ株式会社の略称。当社はPLTグループ企業の一員です

※2：Chief Health Officer



【取り組みの様子】



一緒にゴールを喜ぶ様子



ゴールを目指す様子



参加者のゼッケンに「ミサワホーム」



新宿シティハーフマラソン参加者による集合写真



野球部による集合写真（サークル活動）

以上

* この件に関する問い合わせ先 *

ミサワホーム(株) 管理本部 広報・渉外部 コーポレートコミュニケーション課 阿部正成 岩井須美佳
TEL : 03-3349-8088 / FAX : 03-5381-7838 / E-mail : koho@home.misawa.co.jp