

2023年4月19日

「家族をつなぐ、自然をつなぐ、価値をつなぐ」暮らし提案により
新しい暮らしの価値を未来へつなぐ

NEW『カサートプレミアム』新発売

～多層階賃貸集合住宅・リフォーム用全館空調と併せて、
パナソニック ホームズ 創業60周年記念商品として新展開～

パナソニック ホームズ株式会社は、2023年に創業60周年を迎えます。1963年の創業からこれまでの「感謝」と、これからの時代への「挑戦」を掲げ、お客さまと社会への一層のお役立ちとともに、持続可能な社会への貢献を目指していきます。

このたび、「家族をつなぐ、自然をつなぐ、価値をつなぐ」暮らし提案で新しい暮らしの価値を未来へつなぐ住まいとして、戸建住宅 NEW『カサートプレミアム』と多層階賃貸集合住宅 NEW『Vieuno (ビューノ)』を2023年4月20日から新発売します。併せて、「リフォーム用全館空調システム」の販売を、2023年5月から開始します。

上記の住宅2商品と全館空調システムは、当社が創業60周年を迎える2023年度を起点に掲げる新・中期の商品戦略の第一弾商品として、新たな概念と提供価値を備えて展開するものです。



NEW『カサートプレミアム』外観

近年のコロナ禍で、人々の生活様式や価値観がさまざまに変化している中、住まいに対しても、ライフスタイルに柔軟に対応する空間や、気密・断熱性能や換気空調により快適に過ごせる空気環境、長い在宅時間においても光熱費が低減できる省エネ性能等へのニーズがあります。

また一方で、世界的な気候変動や、変化した国際情勢によるエネルギー価格の高騰等を背景として、住宅の脱炭素化や省エネ化が一層求められています。国の住宅政策であるZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)の普及拡大や、改正建築物省エネ法(2022年6月成立)にも、住宅業界として早急な取り組みが急務となっています。

さらに、近い将来、発生の切迫性が指摘されている数々の大規模地震があり、とりわけ「南海トラフ地震」は、今後30年以内の発生確率が70%~80%と予想されており、住まいには、耐震性や非常時の暮らしを確保できるレジリエンス性も欠かせない要素となっています。

ほかにも、空き家問題や良質なストック形成による適切な住宅流通等、住宅を取り巻く課題は益々複雑・多様化してきています。

【新・中期の商品戦略】

日本の高度経済成長期における住宅不足の解消に貢献した工業化住宅(プレハブ住宅)は、当時の高い品質と様々な性能を時代のニーズに合わせて進化させ、近年は質的向上を加速させています。かつての工業化住宅では、住む人が住宅の性能と引き換えに、住まいに合わせた暮らしを営んでいましたが(トレードオフ)、近年はライフスタイルや暮らしの多様化に合わせて、空間やデザイン等を柔軟に提案できる対応力が求められています。

自分らしい生き方を選択する多様性が広がる一方で、経済状況からくる自分たちの将来の暮らしへの不安も顕在化してきています。パナソニック ホームズは、暮らしにおいても、住まいにおいても、世代を超えてお客様とつながり続け、生涯にわたるご満足をお届けしたいと考えています。



当社が 2023 年度を起点とする新・中期の商品戦略の挑戦事項は、①多様性では、賃貸、ストックでも、新築戸建と同様の豊かな暮らしが実現できること(ウェルビーイング)と併せて、②持続性では、快適と省エネ(カーボンニュートラル)の両立・毎日と万一(災害時)の安心・暮らしやすさと工業化住宅の強みの両立(トレードオン)を掲げて商品開発を進めていきます。

【新・中期商品戦略の第一弾】

このたび新発売する住宅 2 商品は、新しい暮らしの価値として「家族をつなぐ、自然とつなぐ、価値をつなぐ」の3つの「つなぐ」でそれぞれ提案しています。

<商品コンセプト>

新しい暮らしの価値を未来へつなぐ。

「家族(人)をつなぐ、自然とつなぐ、価値をつなぐ」の3つの「つなぐ」で提案

● 戸建住宅 NEW『カサートプレミアム』の「つなぐ」

- ① 家族をつなぐ 「それぞれの居場所をつくり、つながりを生む空間」
- ② 自然とつなぐ 「庭の自然との一体感・室内のグリーン提案で暮らしを豊かにし、太陽光をはじめ各種エネルギーの活用スタイルと、災害時のレジリエンスを強化」
- ③ 価値をつなぐ 「健康快適と安心が続き、循環可能な良質のストックになる住まい」

● 多層階賃貸集合住宅 NEW『Vieuno(ビューノ)』の「つなぐ」

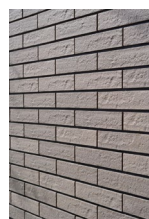
- ④ 人をつなぐ 「入居者の上質なくらし」
- ⑤ 自然とつなぐ 「賃貸住宅でも環境と共生」
- ⑥ 価値をつなぐ 「持続可能な賃貸住宅への進化」

また、「リフォーム用全館空調システム」では、トヨタホームと当社の空調技術を融合し新たな価値を提供し、既存建物を、将来安心な住まいとして次代につなげる価値を存続します。

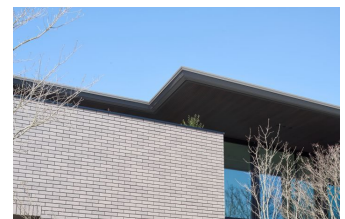
◆NEW『カサートプレミアム』の概要

● 上質なデザインと五感で味わう住み心地

柔軟な設計対応力によるデザインと、本物の外壁タイルによる焼き物の風合いが、美しい邸宅の住まいを実現します。また、強い構造だからこそ可能な複数の吹き抜けや深い軒も設計できます。さらに、高断熱仕様や全館空調「エアロハス」標準搭載により、健康・快適に暮らせるなど、五感で味わうプレミアムな住み心地をお届けします。



外壁タイル



深い軒

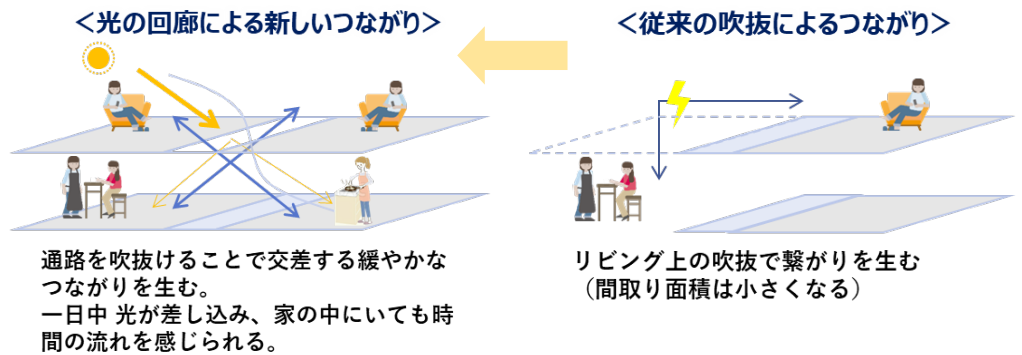
① 家族をつなぐ それぞれの居場所をつくり、つながりを生む空間

光が降り注ぐ通路「光の回廊」による家族のつながり

「光の回廊」は、複数の吹抜を可能にする頑強な制震鉄骨軸組構造や、室内どこでも均一な温度の空気を巡らす全館空調「エアロハス」、縦に連なる大開口の設計を可能にする建物の優れた断熱性能を備えた住まいだからこそできる空間提案です。



光の回廊



② 自然とつなぐ 環境共生とレジリエンス力の強化

NEW『カサートプレミアム』は、住まいの内と外をひとつなぎで考える外構設計や、室内にグリーンを取り入れるなど、自然を身近に感じる暮らしを提案します。提案例として、当社の箕面展示場モデルハウス(大阪府箕面市)では、オフィス向けに提供されている「COMORE BIZ (コモレビズ)※¹」の考え方を住宅に展開。植物やハイレゾ自然音を取り入れたバイオフィリックデザイン空間※²により、住む人のウェルビーイング※³に繋がります。

また、優れた建物性能を基に、快適な空気環境をもたらす全館空調「エアロハス」や室内部材のVOC(揮発性有機化合物)低減対策等により、心地よい空間を高次元で実現できます。

さらに、電気自動車の電力や太陽光発電、蓄電池の電力を融通し合うことで、系統電力購入の低減と併せて非常時の電源確保にも役立つ、パナソニックの「[住宅用]V2H 蓄電システム eneplat※⁴」を採用することで、省エネとレジリエンスが両立できます。



バイオフィリックデザインの空間例



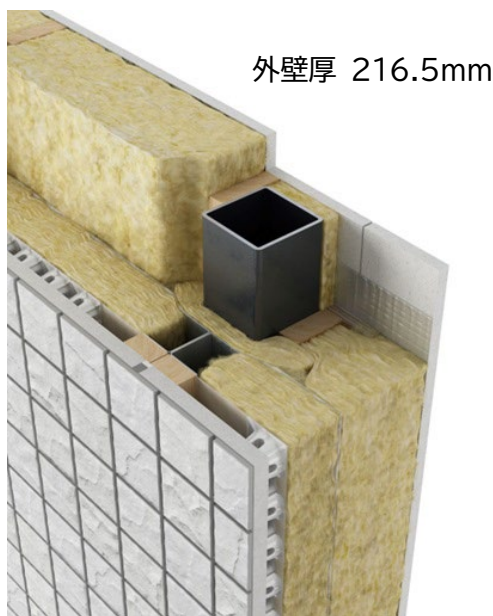
「[住宅用]V2H 蓄電システム eneplat」

③ 価値をつなぐ 健康快適と安心が続き、循環可能な良質のストックに

NEW『カサートプレミアム』は、建物の断熱性能の向上や最長 35 年にわたる「地震あんしん保証」により、健康で快適な暮らしの持続と、循環可能な良質なストックとして資産価値を長期間維持します。

住宅の脱炭素化を見据えた省エネ性能の向上に向け、国土交通省制定の「住宅の品質確保の促進等に関する法律」における住宅性能表示制度の断熱等性能等級は、2022 年 10 月、従前の最高等級 5 の上に等級 6~7 が新設されました。さらに国は、2030 年に、新築住宅において等級 5 の義務化を予定しています。

NEW『カサートプレミアム』は、標準仕様で「等級 6」に対応する断熱性能を実現。全館空調「エアロハス」との相乗効果により、1年を通じて快適な空気・温熱環境を提供できるほか、冬季のヒートショックによる健康被害の低減にも貢献しています。



壁パネルの断熱構造イメージ



2023 年 4 月、地震の揺れで万が一建物が全壊・半壊した場合、当社が責任を持って建て替え・補修を保証する^{※5}『地震あんしん保証』の期間を最長 35 年間に拡充。同保証は、当社の住まいが、超高層ビルと同じ構造技術を採用し、過去の大地震を超えるエネルギー量の耐震実験^{※6}に耐えた「強さ」と、過去の大地震の揺れによる倒壊がゼロという「実績」に自信があるからこそ実現できるものです。

| | | | | |
|---|---|---|---|--|
| 商 | 品 | 名 | : | NEW『カサートプレミアム』 |
| 発 | 売 | 日 | : | 2023 年 4 月 20 日 |
| 構 | | 造 | : | 制震鉄骨軸組構造 |
| 参 | 考 | 価 | : | 3.3 m ² あたり約 120 万円台より(標準本体価格・消費税込) |
| | | 格 | : | ※価格は、地域、延床面積および設備・仕様等により異なります |
| 販 | 売 | 地 | : | 北海道および一部地域を除く全国 |
| 販 | 売 | 目 | : | 初年度 100 棟 |

◎ NEW『カサートプレミアム』の詳細はこちら

https://homes.panasonic.com/sumai/lineup/casart_premium/

◆NEW『Vieuno(ビューノ)』の概要

多層階賃貸集合住宅 NEW『Vieuno(ビューノ)』は、高い遮音性や上質なデザイン、ZEH—M に対応できる断熱性能等を備え、入居者にはストレスフリーな暮らし、オーナー様には資産価値の持続を提案します。



NEW『Vieuno(ビューノ)』外観

- ① 人をつなぐ 「入居者の上質なくらし」
 - ・快適性の強化(最高等級4相当の新界壁)
 - ・上質な外構一体エントランス
- ② 自然をつなぐ 「賃貸住宅でも環境と共生」
 - ・収益利回りを下げない ZEH—M 対応
(新太陽光発電システム・EV 充電)
- ③ 価値をつなぐ 「持続可能な賃貸住宅への進化」
 - ・規格化が難しい 15cm の小モジュールのままで工業化を促進
 - ・大工人口減少に対し省施工化を推進
工期 44 日短縮(工期約 10%削減)
 - ・現場廃棄物を 30%削減(先行物件実績)

| | | |
|---------|---|---|
| 商 品 名 | : | NEW『Vieuno』 (ビューノ) |
| 発 売 日 | : | 2023 年 4 月 20 日 |
| 構 造 | : | 重量鉄骨 NS ラーメン構造 |
| 参 考 価 格 | : | 3.3 m ² あたり約 130 万円台より(標準本体価格・消費税込) ※価格は、地域、延床面積および設備・仕様等により異なります |
| 販 売 地 域 | : | 北海道および一部地域を除く全国 |
| 販 売 目 標 | : | 初年度 NS 構法採用の『Vieuno』における占有率 賃貸専用プランの 60%+賃貸併用プランの 30%で約 100 億円 |

◎ NEW『Vieuno(ビューノ)』の詳細はこちら

<https://homes.panasonic.com/chintai/>

◆「リフォーム用全館空調システム」の概要

「リフォーム用全館空調システム」では、当社の空調技術をさらに進化させて新たな価値を提供し、既存建物を、将来安心な住まいとして次代につなげる価値を存続します。



全館空調・ワンフロア空調技術と、床下地熱利用とHEPA フィルターによる空気浄化の換気技術を融合したリフォーム用全館空調システム。既存建物にリフォームで設置することで、将来安心な住まいとして次代につなげる価値を存続します。

「リフォーム用全館空調システム」
イメージ図

- ※1: パソナ・パナソニック ビジネスサービス株式会社が、日本テレネット株式会社ほか各パートナー企業と連携して提供します。
- ※2: 建築やインテリアの中で自然を感じられる環境に整える空間デザイン手法。
- ※3: 幸福で肉体的、精神的、社会的すべてにおいて満たされた状態を表す概念語
- ※4: 「eneplat」はパナソニックグループの商標です。
- ※5: 当社に工事を依頼することが条件です。役務を提供するものであり金銭の支払いは行いません。既存建物等の解体・撤去費用は負担しません。また、被害判定は、市町村が判定して発行する「罹災証明書」および「住家被害認定調査票」に基づきます。
- ※6: 2011年6月、大林組技術研究所の実験施設にて実施。阪神・淡路大震災神戸波の約4.3倍、東日本大震災築館波の約1.8倍のエネルギー量。基礎については、本実験施設では確認できないため、他の実験でクラック・割れが生じても、建物が安全であることを確認しております。建物条件によっては同様の実験結果とならない場合もございます。この実験で制震鉄骨軸組構造の高い耐震性は確認できましたが、実際の地震におけるお客さまへの保証は保証基準に基づきます。