

2022年10月5日

**住宅系人気 YouTuber まかろにお氏がわかりやすく解説  
WEB セミナー『住宅業界のトレンドと住まいづくりを進める上でのポイント』を開催  
～ 10月16日(日)10:00-11:00/15:00-16:00/20:00-21:00 ～**

パナソニック ホームズ株式会社では、住宅系人気YouTuber まかろにお氏が、住まいづくりのタイミングや重視すべき点を解説するWEBセミナー『住宅業界のトレンドと住まいづくりを進める上でのポイント』を、10月16日(日)10:00-11:00/15:00-16:00/20:00-21:00に開催します。

住まいづくりにおいては、いつが建てどきか、また何を重視すべきか等、多くの疑問や不安が付きものです。

当セミナーでは、住まいづくりの専門家2名が、これから住まいづくりを検討される方に向けて2部構成で役立つ情報をお伝えします。

第1部では、まかろにお氏が、住宅営業として活躍された経験を活かし、住まいづくりのタイミングや重視すべきポイントをわかりやすく解説。特に、住宅を取り巻く様々な市場動向を踏まえ、「今、家を買った方がいいのか、待った方がいいのか」を紹介します。また、「家づくりでどこにお金をかけるべきか?」について詳しく説明します。



『WEBセミナー』ロゴ

第2部では、当社の商品開発等も歴任したマーケティング担当者が、自然災害やコロナ、光熱費の高騰等、今の生活を取り巻く様々な状況を、住まいづくりでどう解決するか、「パナソニック ホームズが考えるこれからの住まい」についてご紹介いたします。

#### ◆開催概要

- 視聴対象 : 戸建の住まいづくりを検討のお客様
- 開催日時 : 10月16日(日)10:00-11:00/15:00-16:00/20:00-21:00(同内容の番組を3回配信)
- 視聴方法 : パソコン・スマートフォン・タブレットで視聴可能(詳しくは下記をご参照ください)

#### ◆視聴申込要領

下記に記載の「セミナー視聴申し込みはこちらから」の2次元コードを使用するか、下記 URL から、申込みフォームにご入力の上、お申込みください。

<https://homes.panasonic.com/live/web-seminar2/>

なお、当日視聴できない方も、お申し込みをいただければ、WEBのアーカイブサイトから2022年11月15日(火)まで視聴が可能です。



# 人気YouTuberに聞く! 住宅業界のトレンドと 住まいづくりを 進める上でのポイント

人気住宅系YouTuberの「まかろにお」氏をゲスト講師にお迎えして、最新の住宅業界のトレンドを踏まえた  
住まいづくりの進め方や、住宅会社を選定する上で確認したいポイントなど、住まいづくりの最新情報をご紹介します。

配信日時

10/16 日

●10時～ ●15時～ ●20時～

※各回1時間予定。※配信は3回とも同じ内容です。

第1部 <約50分>

講師

住宅系YouTuber **まかろにお氏**  
(登録者数8万人)

【プロフィール】①元大手ハウスメーカー勤務(担当:商品企画・住宅営業)→住宅営業では全国No.1を獲得  
②メガバンクに転職(担当:不動産融資)③某日系大手企業に転職。組織運営・戦略企画立案の仕事メイン  
としつつ、起業。サラリーマンと経営者、2足の草鞋で活動中。



第2部 <約10分>

パナソニック ホームズが考えるこれからの住まいとは?

講師

パナソニック ホームズ株式会社  
マーケティング企画室 一級建築士 **鎌田 剣**

受講無料

パソコン、スマホ、タブレットで簡単にセミナーが視聴できます。

まずはお申し込みください! ご視聴は、イベント開始1時間前までに申し込みを完了しておくことをお勧めします。



セミナー視聴  
申し込みは  
こちらから

本イベントの当日アンケートにご回答の方の中から  
抽選で  
合計10名さまに  
**パナソニック家電プレゼント!**  
※当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。



※イメージ

あなたの誇りを建てる。

**Panasonic Homes**

### 【住宅系人気YouTuber まかろにお氏 プロフィール】

- ① 大手ハウスメーカーで、商品企画/住宅営業を経験。住宅営業で全国No.1に。
- ② メガバンクに転職し、不動産の融資担当を経験。
- ③ 某日系大手企業に転職し、現在は組織運営・戦略企画立案をメインの仕事としつつ、起業。サラリーマンと経営者、2足のわらじで活動中。

上記の経験を活かし、2020年5月にYouTube上で「MAKARONIO CHANNEL(まかろにお チャンネル)」を開設。住まいづくりに役立つ情報を中立的な立場で発信し、2022年9月時点で登録者数が8万人を超える住宅系人気YouTuberとして活躍中。これから住まいづくりを検討する方が、住宅メーカーの優秀営業マンを検索・閲覧できる会員制サイト「MEGULIE(メグリエ)」の運営にも携わっています。

### ◆当社のWEBイベントについて

当社のWEBイベントは、コロナ禍が始まった2020年4月からスタートし、住まいの構造・空気環境、外壁、設計から、土地探しや相続対策、収納、防災備蓄等のお役立ち情報に至るまで、多岐にわたるテーマを取り上げ、多くのお客様にご視聴いただきました。

ニューノーマルな暮らしが続く近年、住まいに対する価値観も大きく変化し続けています。今後も住まいづくりを検討されるお客様に向けて、さまざまな角度から役立つ情報を発信してまいります。

◎全館空調システム「エアロハス」の詳細はこちら

<https://homes.panasonic.com/sumai/lifestyle/airlohas/>

◎被災後の暮らしを見据えた強い家「カサートレジリエンスモデル」の詳細はこちら

[https://homes.panasonic.com/sumai/lineup/casart\\_resilience/](https://homes.panasonic.com/sumai/lineup/casart_resilience/)

◎万一の地震による建て替えや補修を保証する「地震あんしん保証」の詳細はこちら

<https://homes.panasonic.com/sumai/support/jishin-hosho/>

## ご参考

当社ホームページで「～プラス・マイナス兼光タカシさんに密着～はじめての家づくり」を公開中

「WEBイベント」の出演がきっかけで、当社で自宅の新築契約をいただいたお笑い芸人プラス・マイナス兼光タカシさんの住まいづくりの近況を、当社ホームページで定期的に紹介しています。

当コーナーでは、商談から契約までの経過や実際の新築現場、上棟式の様子等、2022年12月予定の新居完成に向け、住まいづくりのプロセスを順次公開。

最新情報は、8月下旬～9月上旬の基礎工事～上棟の様子を10月中旬に更新する予定です。

当コーナーは、住まいづくりの具体的な進め方や行程ごとのポイントについて、兼光さんの喜びや不安、感動を交え、リアルな体験談としてご紹介することで、これから住まいづくりを検討されるお客様にとって、楽しみながら理解できる内容となっています。



「～プラス・マイナス兼光タカシさんに密着～はじめての家づくり」

[https://homes.panasonic.com/ad\\_lp/story/](https://homes.panasonic.com/ad_lp/story/)