

2021年4月15日

トヨタホーム株式会社

WEB限定 新CM “かが家”を公開

トヨタホーム株式会社（名古屋市東区泉1丁目23番22号／取締役社長 後藤裕司）は、人気お笑い芸人「かが屋」さんを起用した第2弾 WEB限定CM「かが家」を、本日よりWEB公開します。

本CMは“クルマ de 給電”篇、“エアトリオ”篇、“工場品質”篇、“大空間・大開口”篇、“抗菌コーティング”篇の5シリーズで、「かが屋」さんが「かが家」となり、トヨタホームの機能訴求とともに、メリットの解説を、コミカルかつ印象的な映像で描いています。

本CMはWEBコンテンツ「TOYOTA HOME DIGITAL PARK」（トヨタホームデジタルパーク）だけでなく、トヨタホーム公式YouTubeチャンネルでもご覧いただけます。

今後も、家づくりをもっと身近に楽しくできるコンテンツをお届けしていきます。



<WEBコンテンツ「TOYOTA HOME DIGITAL PARK」>

<かが家 動画 URL>

- #1 クルマ de 給電 <https://youtu.be/BoUN4j1LKv0>
- #2 エアトリオ <https://youtu.be/ahyeZpL4EsY>
- #3 工場品質 <https://youtu.be/BpEvKYsoPiA>
- #4 大空間・大開口 <https://youtu.be/faQPXQVcWQc>
- #5 抗菌コーティング https://youtu.be/jX_iPVjZ_n

<WEBコンテンツ「TOYOTA HOME DIGITAL PARK」>

<https://www.toyotahome.co.jp/digitalpark/index.html>



トヨタホームは「建てるときの安心」「建てたあとも安心」「支える安心」の三つの安心をお届けし、60年長期保証^{*}制度などで生涯サポートします。

^{*} トヨタホーム販売店による点検と適切なメンテナンスが必要です